

CADANGAN CARA MENARIK PELANGGAN KE ROBOFOREX

Kejayaan anda sebagai rakan kongsi secara langsung bergantung kepada bilangan pelanggan tertarik dan aktiviti dagangan mereka. Anda tidak boleh mempengaruhi aktiviti perdagangan pelanggan, tetapi ia hanya dalam kuasa anda untuk meningkatkan bilangan mereka.

Dalam cadangan ini kita akan bercakap mengenai cara yang paling berkesan yang digunakan oleh rakan-rakan kami untuk menarik pelanggan baru untuk RoboForex, tetapi pertama sekali, mari kita menjawab soalan: apa yang anda perlu lakukan untuk memastikan bahawa pelanggan adalah dianggap tertarik oleh anda? Ejen dan Webmaster mempunyai beberapa cara untuk melampirkan pelanggan mereka tertarik kepada akaun mereka:



Cara-cara untuk melampirkan pelanggan ke kumpulan rakan kongsi.

Link affiliate. Pautan rujukan dengan kod affiliate (AgentID), yang boleh dipaparkan di papan mesej yang berbeza, rangkaian sosial, blog, dan mana-mana sumber-sumber internet yang lain, yang digunakan dalam menghantar mesej e-mel, dan lain-lain.

Pautan Langsung. Webmaster boleh menghantar link langsung di laman web mereka disahkan, tanpa kod AgentID. Pautan perlu mengarahkan pengguna kepada mana-mana halaman laman web Syarikat kami atau Akaun Live. Pengguna-pengguna tersebut, yang diarahkan dari sumber web anda untuk laman web Syarikat dan daftar akaun dagangan, akan dikenal pasti oleh pengarah dan dianggap ditarik oleh anda, dan dimasukkan ke dalam kumpulan rakan kongsi anda.






Kod affiliate (AgentID). Pelanggan akan dianggap ditarik oleh anda dan dimasukkan ke dalam kumpulan rakan kongsi anda, jika mereka masukkan kod AgentID anda ke dalam medan dinyatakan semasa pendaftaran sesuatu

perdagangan atau akaun affiliate baru.

Sepanduk pengiklanan. Dalam Akaun Live anda, anda boleh mencari banyak sepanduk pengiklanan saiz yang berbeza, dan juga sebagai alat pemutar banner. Letakkannya di laman web anda. Banner iklan dikemaskini selalu, supaya anda sentiasa boleh menggunakan yang paling terkini.

Informers. Informer membolehkan pelawat laman web anda untuk mengikut perkembangan maklumat yang berguna untuk dagangan: ikut sebut harga dan carta pasangan mata wang dan logam dalam talian, belajar tentang peristiwa pasaran dari arah depan. Pelanggan mengikut pautan di widget informer itu dan membuka akaun dagangan dikenali pasti mematuhi prinsip yang sama seperti pelanggan diikuti banner atau link biasa.

Selain daripada saluran komunikasi peribadi yang tersebut di atas, terdapat beberapa cara berkesan yang lain untuk menarik pelanggan baru, seperti:

-  Rangkaian sosial
-  Video hosting (YouTube)
-  Papan mesej
-  Laman web sendiri, blog
-  Pengiklanan Enjin Carian (SEA)

Rangkaian Sosial

Rangkaian sosial adalah saluran yang sangat berkesan untuk menarik pelanggan. Pertama, rangkaian sosial boleh didapati untuk semua orang dan tidak memerlukan apa-apa perbelanjaan kewangan. Kedua, bilangan pengguna rangkaian sosial adalah sangat besar dan semakin meningkat setiap hari. Dalam rangkaian sosial anda boleh menghantar bahan-bahan anda sendiri analisis dan ramalan, penasihat perdagangan, strategi anda sendiri, membuat pemilihan bahan internet yang terbaik, dan lain-lain

Laman rangkaian sosial hari ini yang paling popular di dunia adalah:



Facebook



Twitter



Google+



LinkedIn

Majoriti negara, ke tahap yang lebih besar atau lebih kecil, menggunakan rangkaian sosial, oleh itu, ia sesuai untuk menarik pelanggan dari seluruh dunia. Terdapat banyak laman-laman web rangkaian sosial serantau seperti V Kontakte (Rusia), Orkut (Brazil), Tuenti (Sepanyol), dan lain-lain.

Setiap rangkaian sosial mempunyai ciri-ciri sendiri. Di Internet, anda akan mendapati banyak nasihat pengguna berpengalaman yang anda perlu mengambil kira semasa mempromosikan laman web anda menggunakan rangkaian sosial tertentu. Cadangan umum mengenai pelanggan menarik melalui rangkaian sosial yang diberikan dalam artikel ini:

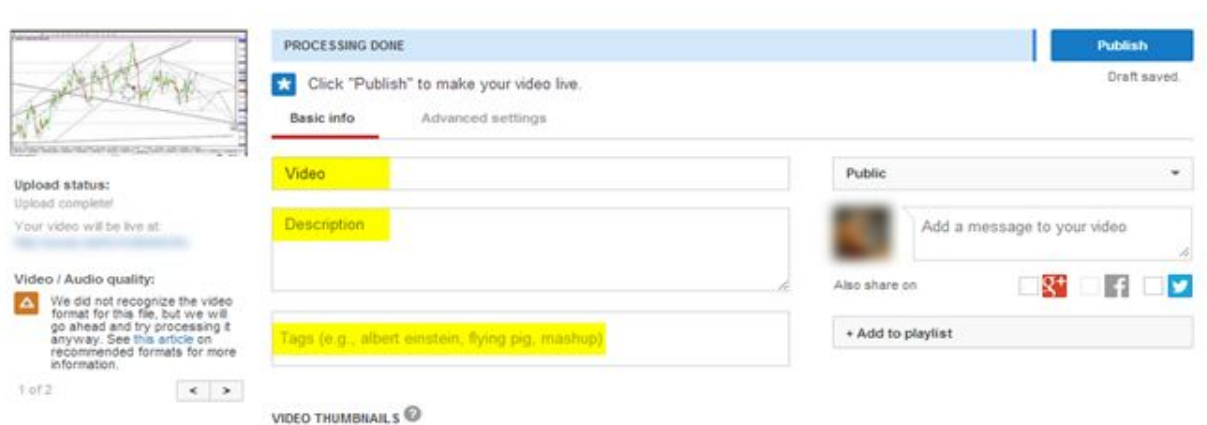
- Membuat kumpulan (pilihan boleh didapati dengan majoriti rangkaian sosial) dan mempromosikannya.
- Catat link affiliate ke laman web syarikat atau pautan ke laman web anda sendiri di tempat yang paling mudah dilihat.
- Sebelum anda mula mempromosikan laman web atau kumpulan anda, pastikan bahawa laman web atau kumpulan anda terdiri daripada kandungan yang menarik.
- Salah satu cara yang paling mudah untuk mula mempromosikan laman web atau kumpulan anda adalah untuk menghantar jemputan peribadi kepada rakan-rakan anda. Hantar pautan kepada kumpulan anda kepada semua Skype anda, ICQ dan kenalan lain.
- Catat pautan untuk kumpulan anda dalam komen blog, komen forum dan juga dalam sumber-sumber Internet yang lain.
- Dengan sering memuat naik bahan-bahan baru. Cari gambar yang menarik, fail video, teks, dan pautan di Internet yang boleh dipaparkan di halaman laman web anda atau kumpulan anda.
- Kerap menukar status anda.
- Jangan biarkan soalan yang tidak dijawab dalam kumpulan.
- Menawarkan rakan-rakan anda untuk mengumumkan kembali bahan-bahan anda.
- Ikut kumpulan yang berjaya dan meluluskan pengalaman mereka.
- Mengambil bahagian dalam perbincangan yang diadakan dalam kumpulan yang sama, mencadangkan tema baru, dan mengambil bahagian yang aktif dalam pertikaian. Apabila anda mendapat reputasi peserta aktif dan penyumbang kepada kumpulan, ahli-ahlinya akan mempercayai cadangan dan link anda.

Ia adalah penting untuk memahami bahawa keuntungan program affiliate anda yang berkaitan adalah berkadar terus dengan usaha dan pelanggan-pelanggan anda menarik melalui rangkaian sosial (dan juga melalui forum dan saluran YouTube) adalah satu proses yang intensif buruh, kerana ia adalah perlu untuk mengekalkan interaktiviti kumpulan anda, mengambil bahagian secara aktif dalam kumpulan hayati, menghabiskan banyak masa yang terlibat dalam perbualan forum.

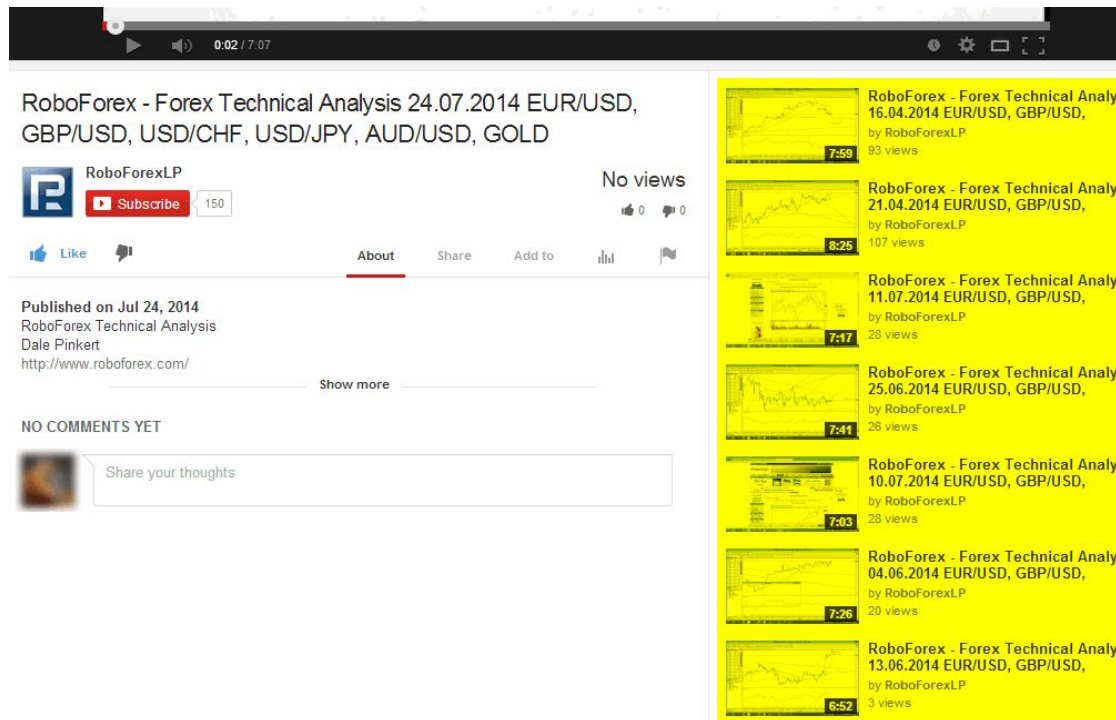
YouTube

YouTube adalah salah satu pilihan yang lebih untuk mempromosikan link anda (link affiliate, link laman web, link blog, dan lain-lain). Pada masa ini, YouTube adalah terbesar perkhidmatan video hosting. Pada dasarnya, YouTube adalah satu rangkaian sosial, kerana anda sebagai pengguna YouTube boleh melanggan saluran pengguna lain dan juga untuk membuat yang anda sendiri. Anda boleh merakam dan hantar video anda sendiri atau memuat naik video tema yang menarik yang terdapat di Internet. Secara kiasan bercakap, anda akan menjadi editor saluran TV kecil dan memutuskan apa bahan, pada pendapat anda, akan menjadi menarik untuk penonton dan, oleh itu, perlu disiarkan. Link anda yang mengandungi maklumat tambahan tersebut hendaklah tertanam dalam huraian video. Bilangan orang klik link anda akan meningkat berkadaran pandangan video anda.

Muat naik video YouTube, menunjukkan tajuk, menambah penerangan dan tag (kata kunci yang akan membantu pengguna untuk mencari video anda).



Dalam keterangan dan tag digunakan sebagai banyak yang (paling popular) pertanyaan yang paling kerap ditaip carian (kata kunci) yang mungkin bukan sahaja dari YouTube, tetapi juga dari enjin carian seperti Google dan Yahoo. Oleh itu, fail video anda boleh ditunjukkan dengan lebih kerap di "video berkaitan" (lihat paparan di bawah) apabila mereka menerima jumlah yang mencukupi pandangan. Pastikan bahawa anda telah menambah kata kunci yang popular ke tajuk: contohnya, "Forex".



- Bekerja lebih berkualiti. Pengguna akan berkongsi link ke video kegemaran posting mereka di halaman mereka di rangkaian sosial dan juga melanggan channelWork anda lebih berkualiti. Pengguna akan berkongsi link ke video kegemaran posting mereka di halaman mereka di rangkaian sosial dan juga melanggan saluran anda.
- Fikirkan tajuk yang menarik untuk video anda.
- Selepas memuat naik video, posting mereka kepada rangkaian sosial di mana anda berdaftar. Ia agak mudah, hanya klik "Share" dan pilih rangkaian.
- Secara aktif memberi komen video pengguna lain dan menjemput mereka untuk melawat saluran anda.
- Di bawah perihalan atau dalam komen untuk video posting mesej menggesa pengguna untuk melanggan saluran anda dan juga untuk membuka akaun di RoboForex mengikut link referral anda.

Papan mesej

Menyertai hanya di forum yang berkaitan dengan pasaran Forex kerana forum ini adalah tempat di mana pelanggan berpotensi anda bertemu dan berkomunikasi pendapat mereka. Terdapat banyak forum Forex berkaitan; oleh kerana itu, tidak ada gunanya dalam membuang masa anda di forum-forum bukan Forex berkaitan.

Bahan utama kepada kejayaan dalam menarik pelanggan di forum-forum adalah reputasi anda di forum ini. Reputasi anda diukur dengan jumlah komen Hantar dan kualiti mereka. Reputasi yang lebih tinggi yang anda miliki, pengguna kepercayaan yang lebih tinggi akan mempunyai dalam cadangan anda dan dengan sukarela mereka akan mengikuti link anda.

Tugas utama adalah untuk terlibat sepenuhnya dalam kehidupan forum, berkongsi pengalaman dan wawasan anda, pengalaman, artikel yang berguna dan maklumat menarik lainnya. Iklan RoboForex perlu ditambah kepada komen anda sebagai pautan atau teks pendek dalam tanda tangan (di sini kita bercakap mengenai teks atau grafik "blok" secara automatik ditambah di bawah komen anda dalam perbualan forum itu, dalam erti kata lain, ia adalah maklumat yang dalam medan "Tandatangan" profil anda di laman web ini atau forum).

Laman Web dan Blog

Instrumen prinsip E-rakan kongsi dalam menarik pelanggan baru adalah sumber web peribadi yang berkaitan dengan pasaran kewangan. Terdapat beberapa kelebihan menggunakan laman web sendiri:

- Tidak perlu menggunakan pautan rujukan. Pelanggan boleh klik link biasa untuk pergi ke laman web anda. Dalam kes ini pelanggan membuka akaun perdagangan yang dikenal pasti sebagai pelanggan tertarik.
- Nilai informasi yang tinggi dan tahap kepercayaan pelanggan.
- Peluang untuk menggunakan banner dan maklumat yang disediakan oleh syarikat.

Pada laman web anda, anda boleh menghantar pelbagai bahan-bahan pendidikan dan analisis, cadangan anda sendiri, pasaran kewangan berita, artikel yang menarik yang berbeza, dan lain-lain.

Kami amat mengesyorkan anda untuk membuat blok khas di laman web anda untuk menghantar link ke ulasan analitis dalam laman web RoboForex itu. Ia adalah lebih wajar untuk digunakan sebagai pautan menamakan tajuk kajian analisis dan untuk menunjukkan tarikh penerbitan dari kajian ini di sebelah kiri dan di sebelah kanan tajuk. Jumlah klik bergantung kepada reka bentuk blok anda yang dapat memberikan lebih banyak klik dari satu banner pengiklanan biasa.

Ia adalah perlu, sudah tentu, untuk mempromosikan laman web anda sendiri, dengan kata lain, untuk menarik pelanggan (meningkatkan trafik). Semakin popular laman web anda, lebih banyak pelanggan yang anda akan menarik. Promosi laman web adalah proses yang panjang dan rumit. Banyak yang telah ditulis mengenai hal ini. Anda akan mendapati maklumat dengan mudah merujuk kepada promosi laman web di Internet.

Kaedah prinsip promosi laman web adalah Search Engine Optimization (SEO). SEO merangkumi satu set tindakan yang membantu meningkatkan kedudukan dalam senarai hasil carian dengan kata kunci laman web anda. Rangkaian sosial, forum dan perkhidmatan video hosting yang dinyatakan di atas juga adalah cara popular mempromosi laman web. Satu lagi cara yang sangat berkesan untuk mempromosi laman web Search Engine Pengiklanan (SEA) kerana ia bertujuan untuk keputusan yang baik dalam tempoh yang agak singkat. Mari kita bercakap mengenainya.




Search Engine Advertising

Search Engine Advertising (SEA) merujuk kepada iklan teks dalam enjin carian yang biasanya muncul di bahagian atas atau di sebelah kanan hasil enjin carian. SEA juga dapat muncul pada laman-peserta dari rangkaian SEA.

Idea utama adalah untuk menulis iklan teks menggunakan kata kunci yang jelas menggambarkan tawaran anda. Sebagai contoh, jika salah satu halaman laman web anda terdiri daripada maklumat tentang penasihat perdagangan dan jika anda pilih "penasihat forex" sebagai frasa utama, maka mereka yang menaip frasa ini dalam enjin carian akan melihat iklan anda.

Oleh itu, SEA membolehkan membawa fokus kumpulan sasaran: orang-orang yang telah menunjukkan minat mereka dalam bidang ini "bertemu" iklan anda.

Terdapat banyak sistem SEA. Sistem SEA yang paling popular adalah:

-  Google AdWords
-  Yahoo Bing
-  Yandex.Direct
-  Baidu

Google AdWords adalah sangat popular dengan pengguna di seluruh dunia dan membolehkan promosi laman web di negara-negara yang berbeza. Yandex.Direct adalah sangat popular di Rusia dan Baidu adalah sangat popular di China.

Iklan yang hebat dan kata kunci yang dipilih dengan bijak (pertanyaan) akan membuat kempen pengiklanan anda lebih efisien dan lebih murah.

Ada beberapa cadangan:

- Pastikan bahawa apabila pengguna mengklik pautan dalam iklan itu, ia akan pergi ke laman web dengan maklumat yang mereka telah mencari.
- Pastikan kata kunci dan teks iklan yang menyampaikan mesej yang sama.
- Tambah kata kunci untuk iklan teks. Anda perlu membuat pelanggan berpotensi memahami bahawa mereka telah menemui apa yang mereka cari. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan dalam tajuk atau dalam iklan teks perkataan atau frasa yang pelanggan telah ditaip dalam enjin carian. Sebagai contoh, jika anda menggunakan "penasihat forex menguntungkan" sebagai frasa utama kemudian menggunakan ia juga sebagai sebahagian daripada tajuk iklan anda.
- Membuat iklan yang mengandungi maklumat tentang rebat semasa, bonus, tawaran unik atau menggambarkan tawaran anda sendiri (contohnya, dalam kes jika anda mempromosikan penasihat perdagangan dikembangkan sendiri).
- Gunakan angka-angka tertentu dalam teks-teks mesej lebih kerap, sebagai contoh, "masa pelaksanaan adalah 0.1 saat", "bonus pengisian terdiri daripada 50%".
- Buat iklan anda lebih spesifik dan tidak membebani mereka dengan maklumat yang pelbagai. Memecahkan maklumat yang pelbagai ke dalam unit-unit kecil dan menggunakan unit-unit yang maklumat dalam teks-teks iklan berasingan.
- Gunakan 2 atau 3 perkataan sebagai kata kunci (untuk satu iklan).
- Jangan gunakan pertanyaan yang sangat kompetitif: contohnya, "Forex". Kos satu klik dapat jumlah sehingga 20 USD, ingat, klik pada pautan tidak bermakna pendaftaran akaun dagangan.

Perhatian! Gunakan hanya maklumat yang relevan dan boleh dipercayai. Pastikan di laman web anda yang telah anda berikan pelanggan anda dengan maklumat terperinci mengenai tawaran (bonus, dan lain-lain) yang diketengahkan dalam iklan anda.

Jangan gunakan sebagai kata kunci "RoboForex" dan terbitannya dalam apa-apa variasi ejaan. Penggunaan "RoboForex" dan turunannya sebagai kata kunci dilarang oleh Perjanjian Afiliasi dan boleh menyebabkan pembatalan.